

РОССТАТ
УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО АЛТАЙСКОМУ КРАЮ И РЕСПУБЛИКЕ АЛТАЙ
(АЛТАЙКРАЙСТАТ)

Чернышевского ул., д. 57, г. Барнаул, 656049
Тел/факс: (385-2) 63-02-64
E-mail: altstat@ak.gks.ru
<http://akstat.gks.ru>

ПРЕСС-ВЫПУСК

Товарный ассортимент в розничной торговле
(при использовании данных ссылка на Алтайкрайстат обязательна)

12.09.2022

г. Барнаул

Розничная торговля является одним из самых конкурентных сегментов рынка, снятие карантинных мер привело к увеличению товарооборота, который в 2021 году составил 397,8 млрд. рублей, что на 2,4% больше предыдущего периода в сопоставимых ценах.

В структуре оборота розничной торговли доля продажи продовольственных товаров (включая напитки и табачные изделия) составила 48,1%, непродовольственных товаров — 51,9 %. В течение года населению края было продано продовольственных товаров на 191,2 млрд. рублей (101,2% к уровню прошлого года), непродовольственных товаров — на 206,6 млрд. рублей (103,6%).

В общем объеме продаж, лидируют мясо и мясные продукты (7,6% оборота розничной торговли), молочные продукты (4,7%), кондитерские изделия, свежие фрукты, овощи и картофель (3,6%), хлеб и хлебобулочные изделия (2,4%), пищевые масла и жиры (2,3%), рыба, мука, крупа и макаронные изделия (2,0%), безалкогольные напитки (1,8%), чай, кофе, какао (1,3%). Среди непродовольственных товаров — автомобили легковые и бензин (11,0%), мужская, женская, детская одежда и обувь (7,5%), фармацевтические, медицинские и ортопедические товары (4,7%), строительные материалы (2,4%), косметические и парфюмерные товары (2,2%), дизельное топливо (2,1%), бытовые электротовары (1,9%), мобильные телефоны (1,6%).

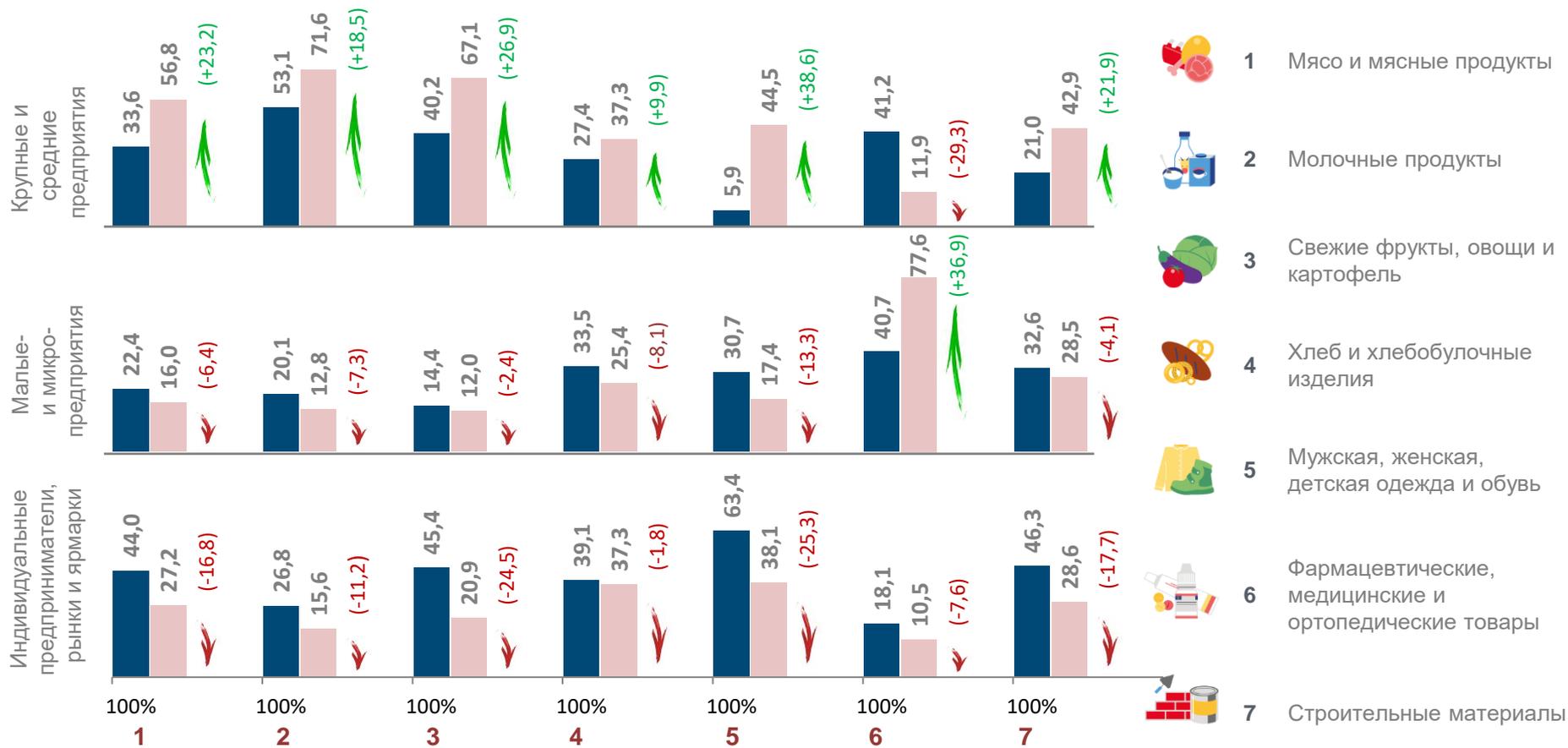
Продажа алкогольных напитков на душу населения (в пересчете на абсолютный алкоголь) за последние десять лет сократилась в 1,5 раза с 8,0 л в 2011 году до 5,3 л в 2021 году, при этом доля пива и пивных напитков в общем объеме продаж алкоголя увеличилась с 31,0% в 2011г. до 52,5% в 2021г.

Наибольший удельный вес в структуре товарооборота в 2021 году занимали крупные и средние организации — 58,3%, на субъекты малого предпринимательства приходилось 40,2% оборота, на розничные рынки и ярмарки — 1,5%.

Более подробно с показателями розничной торговли можно ознакомиться на сайте Алтайкрайстата (<https://akstat.gks.ru>, в разделе «Официальная статистика»).

СТРУКТУРА РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖИ ОТДЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

в процентах к обороту розничной торговли по товарной группе



2011



2021